



Viernes 6 de febrero de 2015

Taller:

**Herramientas de investigación:
¿cómo hacer un cuestionario online?**

Moderadora:

Guadalupe del Castillo Aguas

Pediatría. CS Carhuela. Torremolinos, Málaga.

Coordinadora del Grupo de Investigación de la AEPap.

Ponente/monitor:

■ **Diego Rodero Pulido**

Profesor y coordinador de TICs de la Escuela
Andaluza de Salud Pública.

Textos disponibles en
www.aepap.org

¿Cómo citar este artículo?

Molina Sánchez L. Herramientas de investigación:
¿cómo hacer un cuestionario online? En AEPap ed.
Curso de Actualización Pediatría 2015. Madrid: Lúa
Ediciones 3.0; 2015. p. 277-9.

Herramientas de investigación: ¿cómo hacer un cuestionario online?

Luz Molina Sánchez

Licenciada en Informática. Profesora en
la Escuela Andaluza de Salud Pública.
luz.molina.easp@juntadeandalucia.es

RESUMEN

La mayoría de actividades de investigación requieren de la recogida de datos y de un análisis de resultados. Se plantea la duda de qué herramienta usar para tal fin. Los cuestionarios *online* pueden ser una opción a considerar.

En este taller se darán las claves para que cada persona pueda decidir el software de gestión de cuestionarios *online* que más se adecue a las necesidades de su investigación y se mostrará el manejo de una de estas herramientas.

El uso de estas herramientas puede contribuir a una mayor calidad de los datos recogidos y una reducción del coste de la investigación.

INTRODUCCIÓN

A la hora de realizar una actividad investigadora existen diferentes alternativas para recoger información y analizar los resultados. Una de estas alternativas son las encuestas o cuestionarios *online* que se caracterizan por: mostrarse a través de una página web y proporcionar el entorno para diseñar el cuestionario, enviarlo, realizar un seguimiento de las respuestas, controlar la no respuesta y explotar los resultados.

El objetivo del presente taller es:

- Presentar las ventajas de los cuestionarios *online* como una herramienta al servicio de la investigación.
- Ofrecer a los asistentes criterios para decidir qué tipo de cuestionario *online* se adecua más a las características de su investigación.
- Ofrecer algunas claves sobre el manejo de una herramienta de gestión de cuestionarios *online*.

CUESTIONARIOS ONLINE

Al diseñar un cuestionario *online*, podremos hacerlo de manera que se muestre de forma atractiva, ágil y cómoda de responder; si es largo, dar la posibilidad de contestarlo en varias sesiones. Hacer un seguimiento de la no respuesta y mandar recordatorios. Además se podrán establecer los filtros en las preguntas para garantizar la calidad de los datos recogidos de forma transparente al encuestado. Con todo ello, con esta forma de encuestas reduciremos la falta de respuesta, aumentaremos la calidad de los datos recogidos y tendremos el control sobre todo el ciclo de vida del cuestionario: diseño, envío, seguimiento, control de la no respuesta, recordatorios, recepción y explotación.

En el mercado existen miles de productos para la gestión de cuestionarios *online*. Pueden ser gratuitos o no y ofrecer distintas posibilidades, lo que habrá que ver es cuál es el que mejor se adapta a los requerimientos de nuestra actividad investigadora.

Algunos de los criterios para elegir una herramienta concreta pueden ser el idioma de la herramienta, variabilidad del tipo de preguntas, si dispone de gestión de encuestados y trazabilidad, la posibilidad de periodo de prueba, si el alojamiento es externo y/o en servidor propio y el precio entre otros.

En cuanto al precio, los factores que pueden influir a la hora de contratar una herramienta pueden ser: el número de cuestionarios distintos que podemos tener activos, número de preguntas por cuestionario, cuánto tiempo va a estar activo, número de respuestas esperadas, etc.

En la Tabla I se describen las características de algunas herramientas gratuitas a tener en cuenta, como son SurveyMonkey, Wufoo y LimeService.

Como ayuda en el uso de la herramienta, las distintas plataformas web ofrecen documentación en línea para el diseño y gestión del cuestionario. Algunos ejemplos son los siguientes:

https://es.surveymonkey.com/mp/survey-guidelines/?utm_source=header

<http://manual.limesurvey.org>

<http://www.wufoo.com.mx/guides/>

METODOLOGÍA

El taller combinará recomendaciones teóricas junto con un caso práctico de iniciación en el uso de una herramienta de gestión de cuestionarios *online*.

CONCLUSIONES

El uso de cuestionarios *online* como herramienta de recogida y análisis de información en cualquier actividad investigadora aumenta la calidad de los datos recogidos, aporta mecanismos para disminuir la falta de respuesta y proporciona un control directo sobre todo el ciclo de vida del cuestionario, todo ello con entornos sencillos de usar y que implican un coste económico poco elevado.

Tabla 1. Características de algunos servicios gratuitos de gestión de cuestionarios online

	SurveyMonkey	Wufoo	LimeService
URL	https://es.surveymonkey.com	https://wufoo.com	https://www.limeservice.com
Idioma	Español	Español	Plataforma inglés Herramienta: multilinguaje
Requiere cuenta	SI	SI	SI
Personalización	SI	SI	SI
Tipos de Preguntas	Hasta 15 tipos	10 tipos	Más de 20
Uso de plantillas	SI	SI	SI
Lógica preguntas	Sólo versión de pago	SI	SI
Nº de encuestas activas en versión gratuita	3	Ilimitado	Ilimitado
Nº máximo de preguntas en versión gratuita	10	10	Ilimitado
Nº máximo de respuestas	100	100 al mes	25 al mes
Carga de direcciones de destinatarios	SI	NO	SI
Resultados en tiempo real	SI	SI	SI
Cuestionario incrustable en otro sitio web	¿	SI	NO
Exportación	Sólo versión de pago	SI	SI
Protocolo seguro (https)	SI	SI	SI
Precio versiones de pago	A partir de 25 €/mes	A partir de 15€/mes	Por número de respuestas; entre 4 y 10 céntimos por respuesta
Instalable en servidor local	NO	NO	SI