

# ERES JÓVEN Y...

# ¿REBELDE?



V CONGRESO, XV REUNIÓN ANUAL  
Oviedo, 7-8 abril 2016

# Programa de intervención en IES Llanera

## Población diana:

Alumnos de 4º ESO

## Objetivo principal:

- Promover una **actitud crítica y reflexiva** al consumo de tabaco.

## Objetivos secundarios:

- Dar a **conocer el efecto nocivo** derivado del consumo de tabaco.
- **Promover los beneficios de no fumar** entre la comunidad educativa y de abandonar el hábito tabáquico.
- **Potenciar la autoestima**, el derecho a elegir y decidir desde el conocimiento.
- Facilitar al profesorado **materiales** que les ayuden **para trabajar** la prevención del tabaquismo desde su práctica docente.
- **Disminuir la prevalencia** de fumadores entre el alumnado.
- Contribuir a garantizar un **entorno escolar libre de humo**.

# Material elaborado

- ✓ **Libro guía**
- ✓ **Talleres**
- ✓ **Ppt**
- ✓ **Vídeo**
- ✓ **Concurso de fotografía y redacción**
- ✓ **Encuesta**

# Libro guía y talleres

1.- *Consecuencias para la salud del hábito de fumar*

2.- *No a los frases hechas, no a las leyendas*

3.- *“Que no te rayen...” ¡Rebélate!  
NO a los poderosos*

4.- *Queremos un aire limpio, queremos otro final*

5.- *¿Fumas? No, gracias*

# Libro guía y talleres

## 1.- *Consecuencias para la salud del hábito de fumar*

**Salud**

**Tabaco**

**Datos de  
consumo**

**Efectos sobre  
la salud**

**Enfermedades**

**Taller**

## Vídeo: “Queremos otro final”



# Libro guía y talleres

## 2.- *No a los frases hechas, no a las leyendas*

**Yo puedo dejarlo cuando quiera**

**Fumo porque me gusta**

**El tabaco aumenta el rendimiento intelectual**

**El tabaco no es tan peligroso como dicen**

**Los aditivos del tabaco son naturales**

**La mayor parte de los adultos fuman**

**El tabaco aumenta el atractivo sexual**

**Fumar no te hace daño hasta que seas mayor**

**Más contamina el tráfico**

**El tabaco me sirve para afrontar el estrés**

**Taller**

# Libro guía y talleres

**3.- “Que no te rayen...” ¡Rebélate!  
NO a los poderosos**

**Elementos estéticos de la publicidad y valores que transmiten**

**Publicidad y tabaco: los intereses de la industria**

**Estrategias de la industria para promover el consumo**

**Taller**



# Libro guía y talleres

3.- “Que no te rayen...” ¡Rebélate!  
NO a los poderosos

Taller



# Libro guía y talleres

4.- *Queremos un aire limpio, queremos otro final*

**Fumadores  
obligados o  
pasivos**

**Fumadores  
ultrapasivos**

**Estrategia de la  
OMS**

**Estrategia en  
España**

**Taller**

# Libro guía y talleres

## 4.- Queremos un aire limpio, queremos otro final

### Taller

*“Hola, tengo 57 años y soy fumador pasivo, como la mayoría de vosotros, ya que es difícil no serlo y mucho menos si se trabaja en la hostelería.*

*En 1967 empecé a trabajar en la única salida que tenía, de camarero en un Hotel, ese fue el inicio de mis años de trabajo en servicios, este periodo duró hasta 1979, en esta fecha se legalizó el juego en España, y pase a formar parte de esta nueva profesión.*

*Supuso una mejora en lo laboral, no en lo que respecta al ambiente de humos, en esto creo que empeoro, ya que los clientes están de cara a ti y recibes el humo en la cara.*

*Las revisiones de la Mutua incluían placas de pecho en aquellos años, y siempre me hacían la misma pregunta “¿eres fumador?” cuando les decía que no, nunca me aclaraban el porqué de la pregunta.*

*He sido una persona que me ha gustado salir en mountain bike, excursiones por el monte y salir en la temporada de setas etc. Se podría considerar que he llevado una vida sana, poco o nada de alcohol, no fumador y una familia de no fumadores. [...]*”

# Libro guía y talleres

5.- *¿Fumas? No, gracias*

**Influencia del grupo en el consumo del tabaco**

**Autoestima**

**Asertividad**

**Técnicas para decir “no”**

**Taller**

# Libro guía y talleres

## 5.- *¿Fumas? No, gracias*

### Taller

Luis no quiere fumar. Sus amigos Pablo, Ricardo y Sofía quieren convencerle para que lo haga. Él no quiere, pero no se atreve a decirles” no” por miedo a que le llamen cobardica. Al final...

Opción a (agresiva): se enfada con los amigos de malas maneras y se pira.

Opción b (sumisa): cede y fuma

Opción c (asertiva): les dice que se siente mal si le obligan, que quiere seguir siendo amigo de ellos pero que no le obliguen.

“Es la hora del recreo. En el grupo de María algunos chicos y chicas fuman, ella no. Hoy está nerviosa porque a la vuelta del recreo tiene un examen de matemáticas. Una vez más sus colegas le ofrecen un cigarrillo para estar más tranquila. Insisten tanto en su eficacia que, en esta ocasión, María se lo piensa”

# Concurso fotografía y redacción

IPOD BY APPLE

GANA UN FANTASTICO

[drogas@asturias.org](mailto:drogas@asturias.org)



Envíanos a la dirección electrónica [drogas@asturias.org](mailto:drogas@asturias.org) de la Coordinación Regional de Drogodependencias de la Consejería de Sanidad del Gobierno Principado de Asturias, tu fotografía sobre publicidad indirecta o subliminal sobre tabaco y concursaras para que sea la que se proyecte en el salón de actos el 31 de Mayo "Día Mundial sin tabaco".

EL GANADOR SERA PREMIADO CON UN REPRODUCTOR DIGITAL DE MUSICA "IPOD DE APPLE"

PERIODO DE RECEPCION DE FOTOGRAFIAS

ENTRE EL 7 Y EL 25 DE MAYO

RECUERDA....

[drogas@asturias.org](mailto:drogas@asturias.org)

Pon tu nombre y curso

IPOD BY APPLE

GANA UN FANTASTICO

[drogas@asturias.org](mailto:drogas@asturias.org)



Tenemos que salvar a María.

Envíanos a la dirección electrónica [drogas@asturias.org](mailto:drogas@asturias.org) de la Coordinación Regional de Drogodependencias de la Consejería de Sanidad del Gobierno Principado de Asturias, tu redacción de un final positivo con las siguientes premisas:

María no comienza a fumar o bien deja de fumar. Belén estudia publicidad y crea su Empresa "Publilsvolta", gana concurso Consejería Sanidad, "La Tierra sin Tabaco en 2050", objetivo de la OMS María estudia Ingeniero agrónomo y emigra a Brasil en 2025, allí se casa y tiene 3 hijos.....Sigue tú...pero sálvala.

ENVIA TU REDACCION DE UN MAXIMO DE 20 LINEAS O BIEN UN POWER-POINT Y CONCURSARAS PARA QUE SEA TU PELICULA LA QUE SE VEA EN EL SALON DE ACTOS EL 31 DE MAYO "Día Mundial sin Tabaco".

ADEMAS RECIBIRAS COMO PREMIO UN FANTASTICO REPRODUCTOR DIGITAL DE MUSICA "IPOD DE APPLE"

PERIODO DE RECEPCION. ENTRE EL 7 DE MAYO Y EL 25 DE MAYO

RECUERDA....

[drogas@asturias.org](mailto:drogas@asturias.org)

Pon tu nombre y curso.

# Concurso fotografía y redacción

TU MUNDO PUEDE CAMBIAR DE COLOR  
CUANDO MENOS TE LO ESPERES



# Encuesta pre y postintervención

- **Hábito tabáquico en el I.E.S.**
- **Intención de dejar de fumar**
- **Entorno social: consumo entre amigos y familiares**
- **Conocimientos sobre el tabaco:**
  - o Epidemiología
  - o Sustancias que contiene
  - o Efecto a corto, medio y largo plazo
  - o Fumadores pasivos
  - o Ley antitabaco



# Cronograma

## **25 de Abril:**

Proyección DVD “Queremos otro final”

Power-Point “Soy Joven Soy rebelde Yo no fumo”

## **26 de Abril a 10 de Mayo:**

Trabajo en el aula con los profesores o tutores.

Buscar un final para la historia del DVD “Queremos otro final”.

## **4, 9 y 10 de Mayo:**

Talleres de trabajo

## **31 de Mayo**

Power-Point: Resultados de talleres y encuestas

Entrega premios concurso fotografía y mejor final DVD

Proyección DVD “Tenemos otro final”

*Encuesta de evaluación antes del 25 de Abril y posterior a los talleres de Mayo*

# Carta para la familia

Querida familia:

En nombre de la comunidad educativa del I.E.S. y de los profesionales del C.S., os hacemos llegar un afectuoso saludo, para, a continuación, exponeros el motivo de nuestra comunicación.

Vamos a realizar distintas actividades para y con los alumnos y alumnas de 4º ESO, dirigidas a promover entre el alumnado hábitos y conductas saludables relativas al consumo de tabaco y sus consecuencias para la salud.

El tabaquismo y sus nefastas afecciones para el organismo (cáncer, enfermedades cardiovasculares, enfermedades respiratorias, enfermedades de la boca, etc...), es de lejos, en España, la principal causa de mortalidad prematura y evitable. [...]

Para hacer frente a este problema se necesitan intervenciones rápidas, multisectoriales y coordinadas en todos los ámbitos teniendo siempre presente a la familia como entorno educativo clave, debido a la gran influencia que vosotros como padres ejercéis en el desarrollo de valores y adquisición de hábitos saludables en vuestros hijos. [...]

Pues bien, es en este marco tan complejo -todo un reto para nosotros- donde vamos, de manera coordinada, a llevar a cabo una serie de actividades en el Instituto, a lo largo del mes de Abril y Mayo (os adjuntamos tríptico informativo.).

A la primera actividad, el próximo 25 de Abril a las 13,20 horas, queremos de manera expresa invitaros para que acudáis, ya que ese día a través de la proyección de un DVD y de una breve exposición teórica os hablemos de las consecuencias para la salud que tiene el tabaquismo, también pretendemos aportaros información para que os unáis a nosotros en una lucha que se nos antoja desigual pero quizás por ese motivo, mas apasionante. Hablamos del futuro, en salud, de vuestra hija o hijo.

Esperando contar con vuestra presencia y colaboración, recibid, de nuevo, un afectuoso saludo.

Estás en: [Inicio](#) / [Yo soy joven, soy rebelde, yo no fumo](#)

## Yo soy joven, soy rebelde, yo no fumo



Programa de promoción de la salud cuyo objetivo es desarrollar actividades de prevención del tabaquismo

### Búsqueda

buscar

• [Buscador avanzado](#)

HAY ESPERANZA, ERES JOVEN Y...



Compartir    

Este programa de salud es un recurso elaborado por miembros del equipo de Atención Primaria del Centro de Salud de Llanera del Principado de Asturias, y su finalidad es ser guía para la realización de actividades de prevención del tabaquismo destinadas a la población adolescente comprendida entre los 14 y 16 años del Instituto de Llanera. Su objetivo principal es promover una actitud crítica y reflexiva al consumo de tabaco.

### Documentación relacionada con el programa

(Pinchar en los enlaces para descargar la documentación)

- [Introducción](#)
- [Línea didáctica estratégica 1 Consecuencias para la salud del hábito de fumar](#)

# ERES JÓVEN Y...

## ¿REBELDE?

### RESULTADOS DE INTERVENIR EN EL INSTITUTO



V CONGRESO, XV REUNIÓN ANUAL  
Oviedo, 7-8 abril 2016

# **RESULTADOS TALLERES**

# Role-playing

## “PROS”

Relaja

Adelgazas, tienes menos apetito

Te socializa:

“Eres más guay”, “se liga más”

Influencia de amigos

Influencia de los padres

“Si fuman tus padres, por algo será”

## “CONTRAS”

Mal aliento y mal olor

Amarillea dedos y dientes

Produce cáncer y MATA

Menos resistencia al deporte

Dependencia-Adicción

“Es un vicio”, “Te engancha”, Alguno no sabe porque fuma.

Es caro

Preocupación por los fumadores obligados

“Molesta a los demás”

# Publicidad subliminal

## VALORES QUE TRANSMITE:

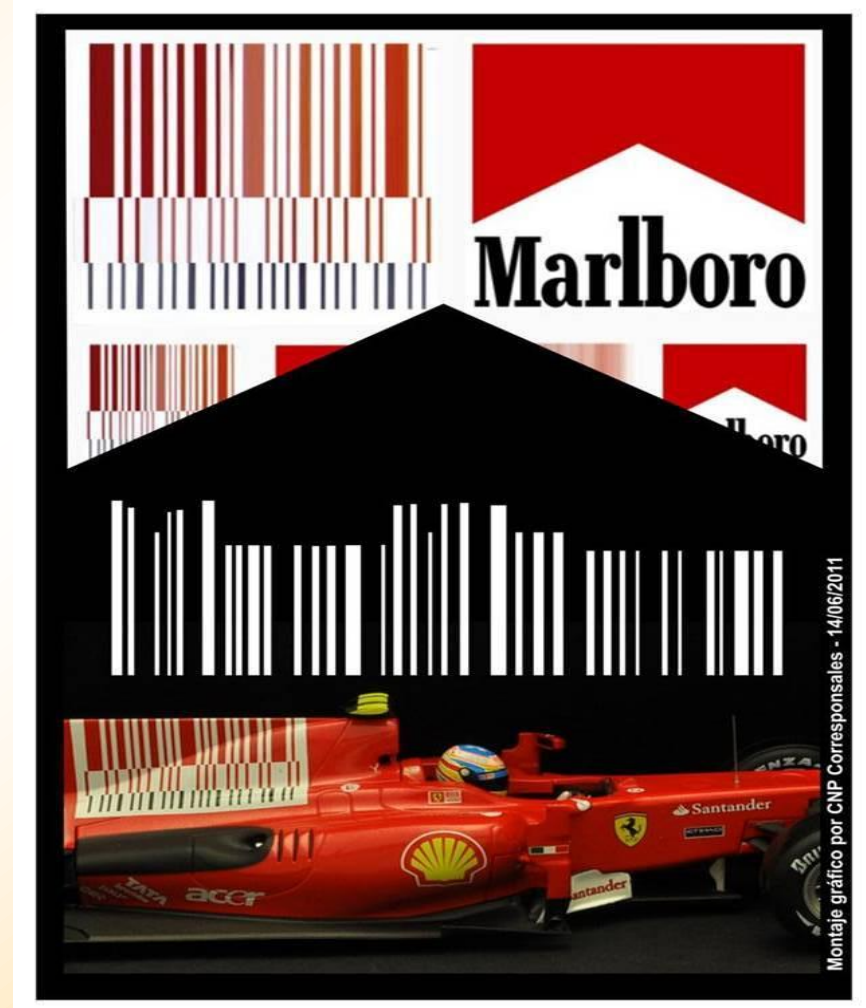
Consumo, rebeldía, juventud, agresividad, velocidad, dinero, fuerza

## SENSACIONES QUE TRANSMITE:

Miedo, pasión por el deporte, muerte, peligro, deseo, placer, poder, ansiedad

## MENSAJE OCULTO:

Código de barras Marlboro, incita a comprar, consumo



# Publicidad subliminal

## VALORES QUE TRASMITE:

Consumo, juventud, felicidad

## SENSACIONES QUE TRANSMITE:

Placer, deseo, alegría,  
Diversión,  
Atrevimiento, satisfacción, relajación,  
tranquilidad

## MENSAJE OCULTO:

Fiesta, incita a beber, si fumas te lo  
pasas bien, ligar

**CAMEL**  
presents  
**7 PLEASURES OF THE CASBAH**  
70 CITIES  
700 PARTIES  
700 TRIPS TO LAS VEGAS  
(SEE WWW.CAMEL.COM FOR DETAILS)

**FEAST**  
Sensuous food

**FLIRT**  
Seductive bodies

**SPA**  
The art of relaxation

**RHYTHMS**  
Rompanting, hypnotic music

**ILLUSIONS**  
Surreal stage performances

**MASQUELADO**  
The art of disguise

**CARNIVALE**  
Festive games, food and fun

CALL 1-866-4CASBAH  
(1-800-422-7224)

SMOKING CAMEL'S MARIJUANA CIGARETTES  
Smoke Contains Carbon Monoxide

PLEASURE TO BURN



# Publicidad subliminal

## **VALORES QUE TRASMITTE:**

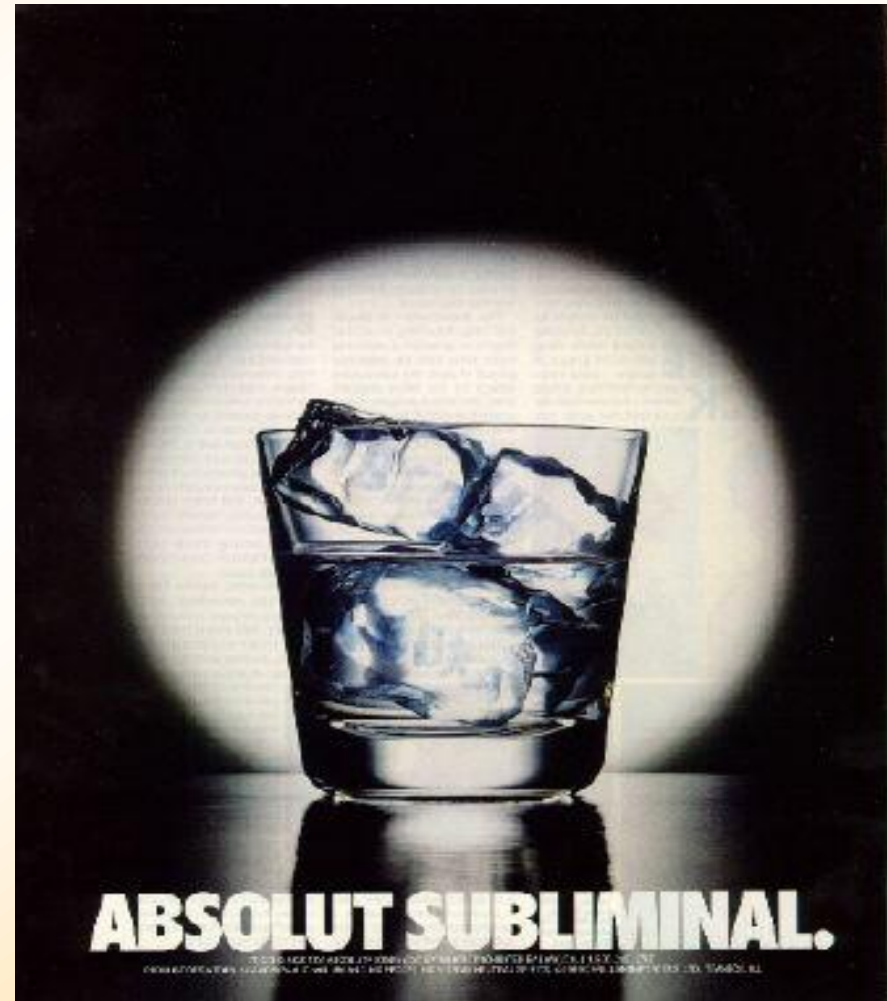
Consumo, interés, diversión, rebeldía

## **SENSACIONES QUE TRANSMITE:**

Sed, frío, frescor, deseo, angustia,  
placer, lujuria, tristeza, tranquilidad,  
soledad

## **MENSAJE OCULTO:**

Consumo alcohol, bebiendo aumenta  
la diversión



# Publicidad subliminal

## **VALORES QUE TRANSMITE:**

Consumo, interés

## **SENSACIONES QUE TRANSMITE:**

Sed, ganas de fumar, placer, deseo

## **MENSAJE OCULTO:**

Forma pitillera, guardar tabaco



# Publicidad subliminal

## **VALORES QUE TRANSMITE:**

Juventud, solidaridad, Consumo, interés, mentira, rebeldía, seguridad

## **SENSACIONES QUE TRANSMITE:**

Sed, ganas de fumar, placer, deseo, tranquilidad, intriga, frescura, belleza, lujuria, bienestar

## **MENSAJE OCULTO:**

Bebiendo eres sexy



# **RESULTADOS ENCUESTA**

# Datos generales

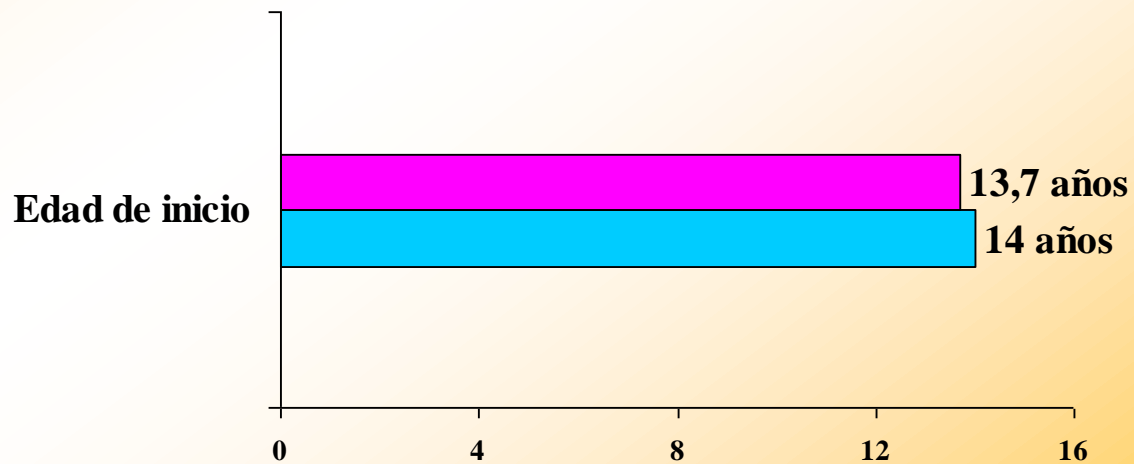
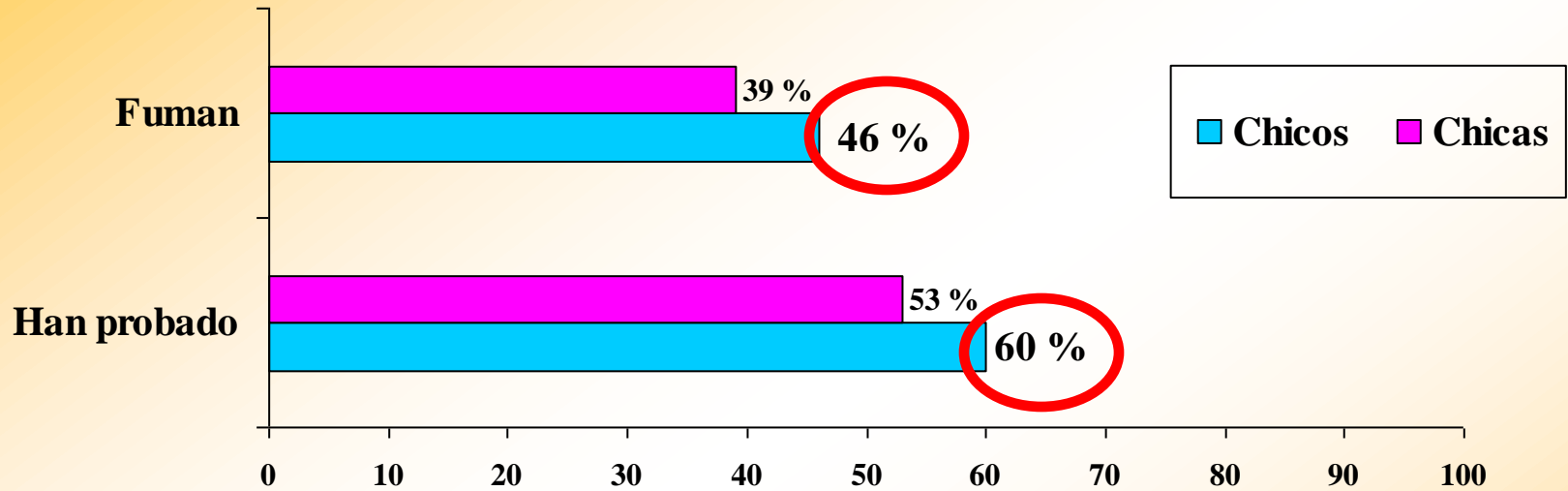
**A diario 63%**  
**“De fiesta” 37%**

**< 10 cig./día 82%**  
**10-20 cig./día 18%**

**Han probado: 56%**  
**Fuman actualmente: 43%**  
**Edad media de inicio: 13,8 años**

**< 20 e/mes 79%**  
**20 – 40 e/mes 14%**  
**> 40 e/mes 7%**

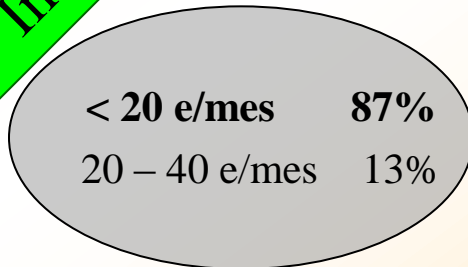
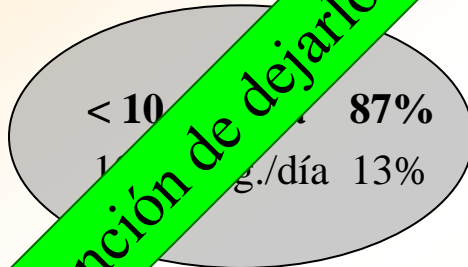
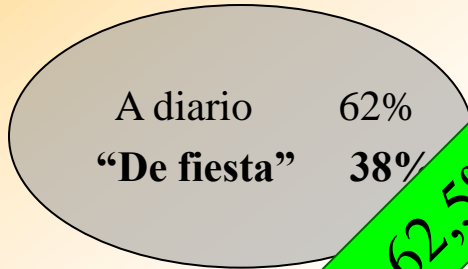
# Datos generales



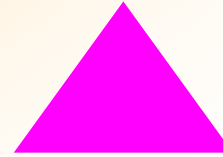
# Datos generales



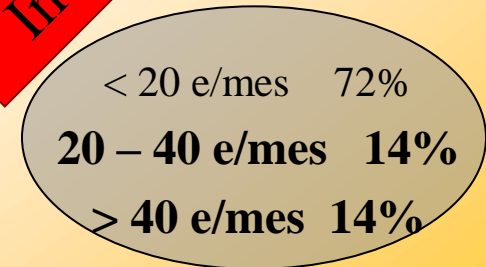
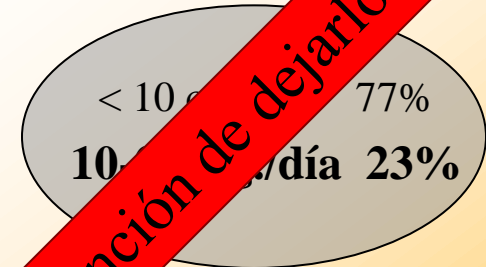
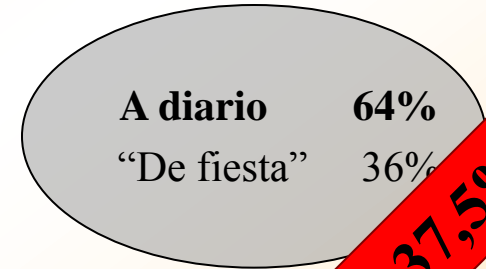
**46 %**



**Intención de dejarlo: 62,5%**



**39 %**



**Intención de dejarlo: 37,5%**

# Datos generales

## FUMADORES

Madre	57%
Padre	35%
Hermanos	19%
Amigos	93%

## NO FUMADORES

Madre	20%
Padre	30%
Hermanos	5%
Amigos	69%

**30% fuma en casa**



# Datos generales

**DEJAR TABACO: 50%**

Confían: padres 40%, amigos 33% y sanitarios 27%

**DEJAR TABACO: 66%**

Confían: padres 42%, amigos 33%, sanitarios 23%,  
Profesores 2%

# ¿Qué saben...?

- Se ha demostrado en la 2ª encuesta **gran mejoría** respecto a los **conocimientos** de base sobre el mundo del tabaco, destaca:
  - Efectos nocivos a corto y largo plazo
  - Efectos del tabaco en piel, mujeres embarazadas y en la reproducción del hombre
  - Mortalidad debida al cáncer de pulmón
  - Fumador pasivo y sus consecuencias

# CONCLUSIONES

# Conclusiones

- El tabaquismo en los jóvenes es un importante **problema de salud**.
- Necesitan librarse de la **presión social** del grupo de amigos.
- Son capaces de **ver la publicidad oculta** y engañosa en las diferentes fotos que les hemos proyectado.
- Son capaces de **dar argumentos** y mantenerse en su decisión en **contra** del tabaco cuando se les propone fumar.
- Tras la intervención en el instituto **mejoraron los conocimientos** sobre el mundo del tabaco y **aumentó** el número de alumnos con **intención de dejar de fumar**.

# Conclusiones

- El tabaco resulta **muy accesible** a los adolescentes según ellos mismos nos manifiestan.
- El **ambiente familiar** es fundamental en la prevención de la adicción.
- Es necesario realizar esfuerzos encaminados a conseguir **hogares libres de humo**.
- La **prevención primaria** del tabaquismo debe hacerse a **edades más tempranas** de la vida (11-12 años).

**HAY ESPERANZA, ERES JOVEN Y...**

**REBELDE**



A scenic photograph of a sunset over the ocean. The sun is a bright, glowing orb on the horizon, casting a long, shimmering reflection across the water's surface. The sky is a gradient of warm colors, from a pale yellow near the sun to a soft, hazy blue. In the background, dark silhouettes of mountains or hills are visible against the bright sky. The foreground shows the dark, rocky coastline of a beach, with waves gently washing onto the shore.

**Jóse, Marián, Marisol, Silvia y Elena**

***Muchas Gracias***